

2017創新數位設計國際研討會

2017International Conference on Innovative Digital Design

本研討會旨在探討數位新科技及工具，對於媒體、影視藝術、流行音樂、產品與數位出版品設計、遊戲產業等領域所帶來變革與影響，歡迎各界踴躍投稿相關議題。

徵稿啟事

- 一、會議子題：超高畫質影視科技與媒體藝術
- 二、主辦單位：南臺科技大學數位設計學院資訊傳播系、資訊傳播學會
- 三、會議地點：南臺科技大學 E 棟13樓念慈國際會議廳
- 四、會議日期：2017.4.14
- 五、徵求主題：除以上大會相關主題外，特別徵求會議子題相關論文，超高畫質影視科技，包含Ultra HD4K 以上之超高畫質，3D電影以及VR虛擬實境影像內容，其重要性與普遍性漸受矚目，也延伸出各類型的研究領域及應用。本論壇將出版論文專集，檢視超高畫質影像科技相關的研究主題。
歡迎以下範疇之論文：
 1. 超高畫質影視科技發展現況與產業趨勢
 2. 超高畫質科技影響數位內容之變革
 3. 超高畫質媒體對於敘事美學之影響
 4. VR於劇情片、紀錄片、動畫、新聞報導、教育領域等應用範例
 5. 數位媒體新趨勢
 6. 數位設計及出版發展現況
 7. 數位內容產業發展
 8. 數位科技新工具對遊戲產業之影響
 9. 數位音樂發展現況
 10. 其他與此領域相關之議題
- 六、語言：中文、英文為主

七、字數：論文全文以15,000字數為限

八、摘要截稿日期：2017.2.28

1. 題目及摘要 (約500字)

* 題目及摘要經審查通過後，將於2017.3.7前正式通知發表人，並請發表人收到通知後，於論文全文截止日期前將論文全文寄至本系，以供印製研討會論文集之用。

* 為環保考量，本次摘要及全文投稿均已「電子通訊投稿」為原則。
請投稿人附上word及PDF檔案各一份，電子郵件住址同下方聯絡方式。

2. 論文全文截止日期：2017.3.31

九、聯絡方式：

地址：710臺南市永康區南台街1號 (南臺科技大學資訊傳播系)

聯絡人：薛常慧 邱俊惠助理教授

電話：06-2533131ext7101

投稿email:2017isoidd@gmail.com

徵稿資訊

■ 投稿須知

本研討會開放徵稿部份採論文摘要審查，文件繳交請email至大會信箱

2017isoidd@gmail.com

以下為繳交文件內容及注意事項：

1. 論文摘要

請參考大會訂定之字數及檔案格式。

2. 投稿者基本資料

請提供基本資料，包含姓名、工作單位、職稱、聯絡方式 (電子郵件信箱、手機或電話號碼)等。

■ 格式

論文摘要僅接受PDF檔，請依下列要求書寫：

中英文書寫，需包含論文中英文標題、作者、服務單位、電子郵件、論文摘要及關鍵詞，中文字數500字，英文以能精確對照中文版本為原則，關鍵詞則以五個為限。

論文格式範例說明:

論文題目(標楷體 16 點、粗體)

作者 1 作者 2 作者 3 服務單位與職稱 服務單位與職稱 服務單位與職稱

Email (12 點、標楷體)

摘要(標題標楷體 14 點、粗體) 關鍵詞:請說明本文關鍵字。(3-5 個)

1. 前言(標題標楷體 14 點、粗體)

2. 主要內容

論文以中英文撰寫皆可。稿件請設定標楷體之中文字型及 Times New

Roman 之英文字型。論文標題為 14 點粗體字型,作者資料為 12 點標楷體字型。圖表說明請用 10 點粗體字型,其餘文稿內容及參考文獻均為 12 點標楷

體字型。稿件請附摘要與關鍵詞,請勿插入頁碼。標號請用半型阿拉伯數字,標題請靠左,並與前段保持一行的間隔。第

一層標題(如 1. 前言)使用 12 點粗體字型,第二層含以下之標題如 2.2, 則請使用 11 點粗體字型。

1. 2.1 圖表及方程式

圖形、表格及方程式請依先後次序標號。標號請用半型阿拉伯數字,並將圖說安排於圖形下方置中,表格說明於表格上方置中。所附圖表請務必清晰並註明正確來源。

2. 2.2 邊界設定

文章格式請以 A4 紙格式撰寫,行距使用單行間距並左右對齊,上下及左

右邊界留白各 2.5cm。

致謝

論文若為委託研究計畫之相關成果,請務必在論文之致謝中註明研究計畫編號。

參考文獻

請依作者姓名排序並加以編號,中文參考文獻在前,英文參考文獻在後。

司徒達賢、林晉寬,1998,「台灣優勢廠商之資源管理模式」,管理學報,第 15 卷第 2 期,頁 255-270。

張佑華、王國明、林博文,2005,「行動電話市場之技術創新與行銷策略」,2005 中華民國科技管理研討會-科技創新區域合作,台南成功大學。

Arrow, K. J., 1971, Essays in the Theory of Risk Bearing, Amsterdam: North-Holland Publishing Co.

Bellante, D. and R. P. Saba, 1986, " Human Capital and Life-Cycle Effects on Risk Aversion" , Journal of Financial Research, 9: 41-51.

Mandel, N. and E.J. Johnson, 1999 , "Constructing Preferences Online: Can Web Pages Change What You Want?"
<http://ecom.wharton.upenn.edu/public/Constructing_Preferences.PDF>, (Accessed January 9, 2000.)

■ 重要日程與地點

摘要繳交截止日期：2017年2月28日

摘要審查結果公告日期：2017年3月7日

論文全文截止日期：2017年3月31日（請附word及pdf檔案各一份）

研討會舉行日期：2017年4月14日

研討會舉辦地點：南臺科技大學

71005 台南市永康區南台街一號

■ 備註

如要進行藝術創作解說與呈現，請註明是否展示作品及所要展示作品或圖像之尺寸與材質。

本研討會無需註冊費，但需確定論文入選後可自費參與，大會無補助，可到場發表者，優先收錄於ISBN論文集內，無法到場發表者視論文數量決定收錄於論文集與否。

■ 主辦單位與聯絡方式

指導單位：教育部

主辦單位：南臺科技大學數位設計學院、資訊傳播系

協辦單位：臺灣資訊傳播學會

聯絡人員：薛常慧助理教授、邱俊惠講師

聯絡電話：06-2533131 ext 7101

電子信箱：2017isoidd@gmail.com